

ヨムーノ

2024. 4.23 News release

株式会社ベビーカレンダー

主婦層に実施したアンケートでは国内旅行ニーズが増加！今最も求められているのは”リアルな最新情報”

～生活総合情報メディア「ヨムーノ」で旅行に関するアンケートを実施。最も知りたい「リアルな最新情報」をご当地アンバサダーが発信～



生活総合情報メディア「ヨムーノ」を運営する株式会社ベビーカレンダー（旧社名：株式会社クックパッドベビー、本社：東京都渋谷区、代表取締役：安田啓司、以下「ベビーカレンダー」）は、2024年4月に57名を対象に「旅行」に関するアンケート調査を実施しました。

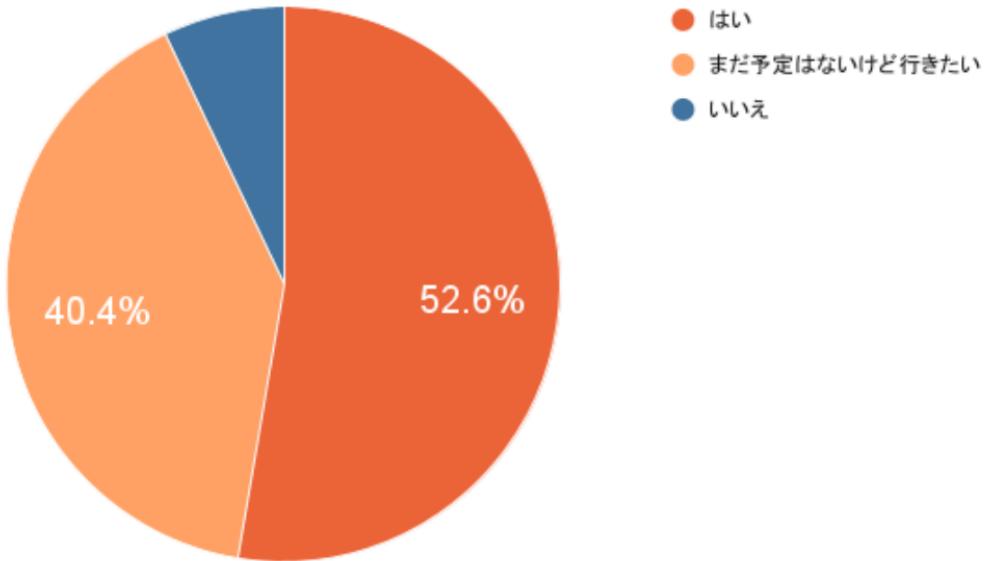
暮らしに関する様々なジャンルの“マニア”である「ヨムーノメイト(※1)」を対象に行なったアンケートを行ったところ、旅行ニーズの高まり、特に国内旅行への関心が高いことが判明しました。

情報収集先としてはインターネット、SNSがほとんどを占め、旅行中にやりたいこととして挙がった「美味しいものを食べたい」「思い出作りをしたい」に対してよりリアルな最新情報を求めていたためと推測されます。

※1.ヨムーノメイトとは  
編集部がスカウトした「暮らし全方位ジャンルのマニア」によるインスタグラマー組織

### 旅行ニーズが返り咲き！全体の90%を超える主婦層が前向きに

今年、旅行に行くご予定はありますか？

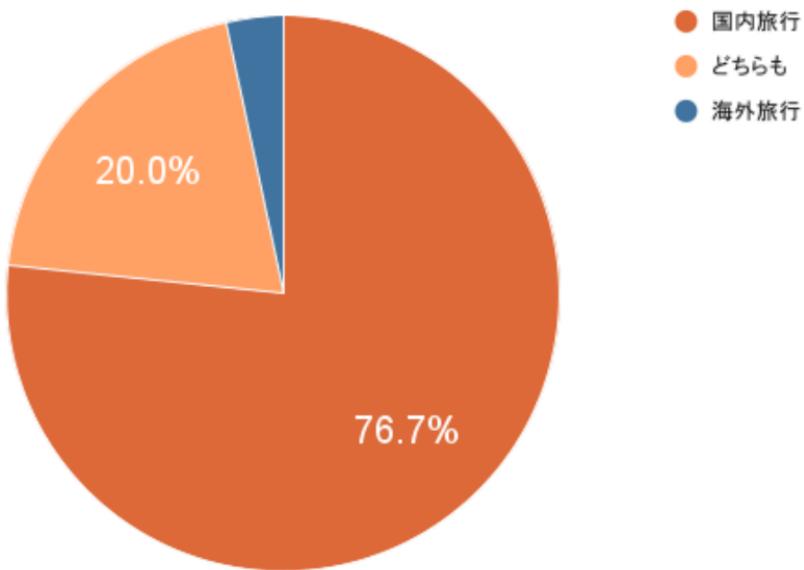


「はい(旅行に行く予定がある)」と「まだ予定はないけど、旅行に行きたい」を合わせると、全体の90%を超えていました。多くの方が旅行に前向きであることがわかります。

2024. 4.23 News release  
株式会社ベビーカレンダー

## 旅行の行き先として考えているのは、圧倒的に「国内」

### 国内旅行ですか？海外旅行ですか？



ヨルノ

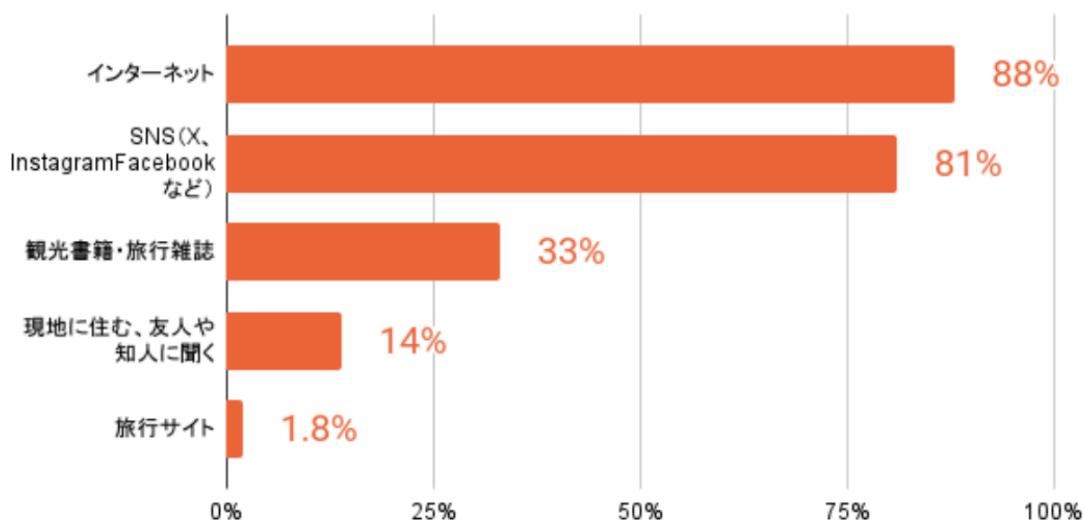
旅行に行く予定があると回答した方のうち、76.7%の方が「国内旅行」、20%の方が「どちらも」と回答。

日本の魅力を、旅行で再発見したいニーズが高まっていることがわかります。

観光書籍や旅行雑誌ではない！旅行前、熱心に見るのは「インターネット」「SNS」

普段どのように旅行先の情報収集をしていますか？

複数回答可



ヨムニ

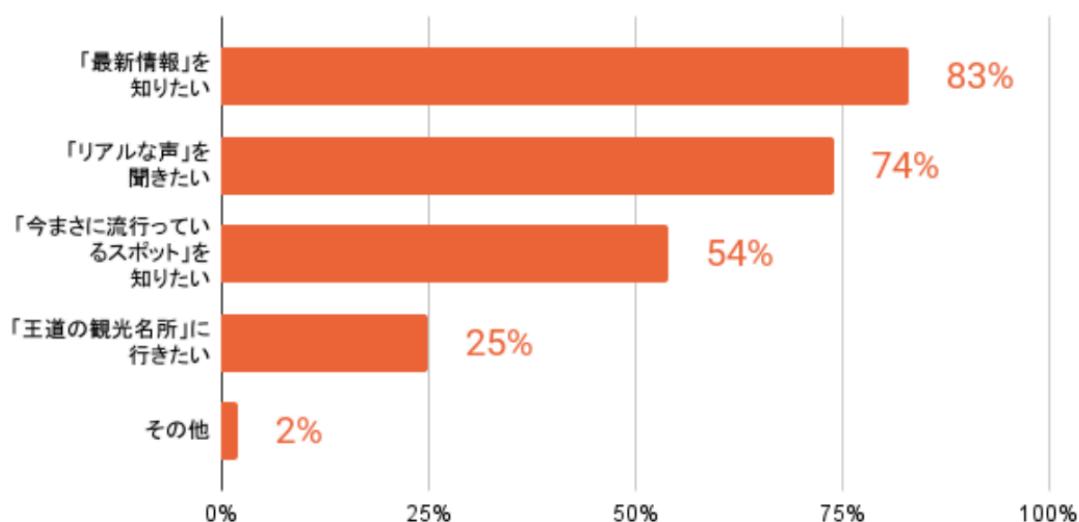
88%の方が「インターネット」、81%の方が「SNS」と回答。

旧来の観光書籍や旅行雑誌よりも、インターネットやSNSを駆使して情報収集する方が多いことがわかります。

インターネットやSNSから得たいものは、「タイムリーでリアル」な情報

上記を、情報収集先として選んだ理由を教えてください。

複数回答可

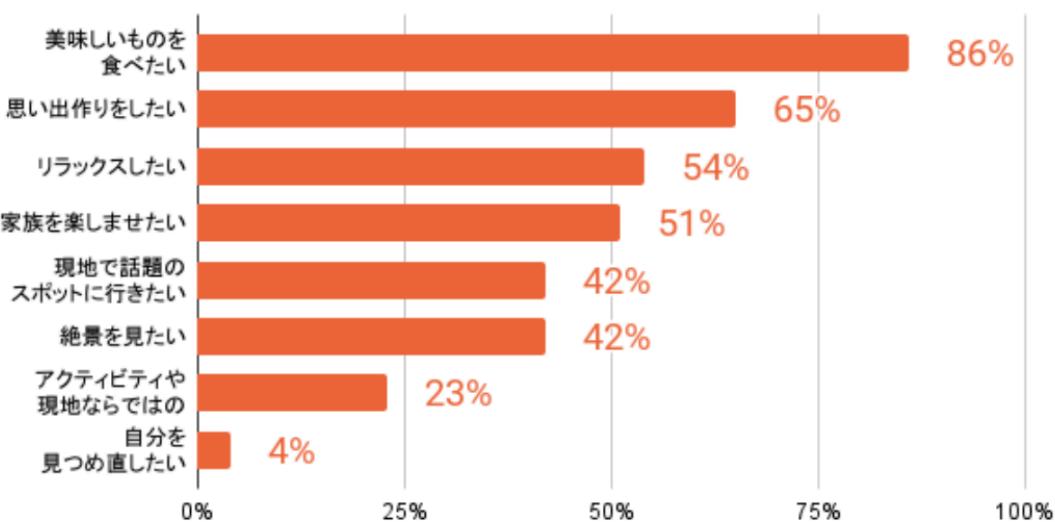


83%の方が「最新情報を知りたい」、74%の方が「リアルな声を聞きたい」と回答。  
旅行前に、タイムリーな情報やリアルな声を求めていることがわかります。

絶景や思い出作りを超えた！旅行の目的は、「美味しいものを食べたい」がダントツ1位！

今度の旅行でやりたいコトを教えてください。

複数回答可



ヨムニ

86%の方が「美味しいものを食べたい」、64.9%の方が「家族を楽しませたい」と回答。

### 調査結果のまとめ

今回は旅行に関するアンケートをとりました。

国内旅行のニーズが高まっており、インターネットやSNSを使って、タイムリーな情報やリアルな声を求めていることが伺えました。

ヨムノ

2024.4.23 News release  
株式会社ベビーカレンダー

## ヨムーノご当地アンバサダー、最も”タイムリーでリアル”な「おすすめスポット記事」をリリース！

47都道府県に在籍する「ヨムーノメイト」から、各都道府県の代表として「ヨムーノ 公認 ご当地アンバサダー」が1名ずつ在籍(※2)。地元の自慢やトレンド情報の発信、イベント開催、地元のコミュニティづくりなどを担当します。

今回は第1期メンバーのうち、青森県、埼玉県、山梨県、山口県、鳥取県の計5名が、各地の「2024年ゴールデンウィークに行きたいおすすめスポット」をリレー形式でご紹介しました。

※2.2024年4月現在、6名在籍

・青森県代表 **lovekuma\_emily** さん



青森市の「高齢化が進んだ温泉街」の活性化を目指して様々なイベントを企画。  
代表的なものは、東北初開催の「ティラノサウルスレースあさむし」。

▼「2024年ゴールデンウィークに行きたいおすすめスポット～青森県編～」  
“津軽三味線”に合わせたイルカショーに「食べ方展示」！？小ネタにツボる【青森県】ローカル水族館  
<https://yomuno.jp/posts/113636>

ヨルノ

2024. 4.23 News release  
株式会社ベビーカレンダー

・埼玉県代表 **murata\_aya\_official** さん



生まれも育ちも埼玉県。子育てしながら女優やMCとしてのタレント活動のほか、さいたま市の魅力を市内外にPR。地域のコミュニティ作りにも関心が高い。

▼「2024年ゴールデンウィークに行きたいおすすめスポット～埼玉県編～」  
「1ヶ月以上先まで予約が埋まる”国民的アイス工場”！【埼玉県】「20分間食べ放題」や夢の限定グッズに大興奮 <https://yomuno.jp/posts/113786>

・山梨県代表 **yamamomo0211** さん



山梨県のグルメ・観光・イベント情報を中心に発信する「山梨県特化型インフルエンサー」として活動。県内のあちこちを飛び回り、地元ならではのトレンドを発信中。

ヨムノ

2024. 4.23 News release  
株式会社ベビーカレンダー

▼「2024年ゴールデンウィークに行きたいおすすめスポット～山梨県編～」  
GWに行ってほしい！ニッチな隠れスポット【山梨県】「最高の癒しタイムをお約束」おいしいお米と大自然で“デトックス”

<https://yomuno.jp/posts/113879>

・山口県代表 acchan.k165 さん



地方創生に取り組む、「山口県まるごとコンシェルジュ」。  
中1男児の母で、ローカルタレントとして365日フル活動中。

▼「2024年ゴールデンウィークに行きたいおすすめスポット～山口県編～」  
「まるで海外」「疲れから解放」【山口県】一度は行ってみたい“超癒し絶景空間”！地元民が教える楽しみ方  
<https://yomuno.jp/posts/113813>

ヨムノ  
J

2024. 4.23 News release  
株式会社ベビーカレンダー

・鳥取県代表 chieee\_25 さん



生まれも育ちも鳥取県。「鳥取観光親善大使」を務める。  
大好きな地元を拠点に、年間約130日、旅をすることをライフワークとする、“地域情報発信クリエイター”。

▼「2024年ゴールデンウィークに行きたいおすすめスポット～鳥取県編～」  
「友人を必ず連れて行く」砂丘だけじゃない【鳥取県】「絶景！」「夕陽に癒される」混雑を避けたい人必見  
<https://yomuno.jp/posts/113931>

## 調査概要

- ・調査テーマ:「旅行」に関するアンケート調査
- ・期間:2024年4月5日(金)～2024年4月15日(月)
- ・調査エリア:全国
- ・対象:ヨムーノメイト
- ・回答数:57
- ・調査方法:インターネットによるアンケート



ヨムーノ

2024.4.23 News release

株式会社ベビーカレンダー

## 生活総合情報メディア「ヨムーノ」とは

「ヨムーノ」(<https://yomuno.jp/>)は、忙しくても「暮らしをもっと楽しく賢く！」をコンセプトに、人気のショップ情報やグルメ、ファッション、ビューティ、インテリア・収納、節約・マネー等、暮らし全方位の「すぐ実践できるトレンド情報」を発信しています。

## 株式会社ベビーカレンダー概要

社名: 株式会社ベビーカレンダー (<https://corp.baby-calendar.jp>) ※2021年3月25日 東証マザーズ上場

本社所在地: 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F

代表者: 代表取締役 安田啓司

設立年月日: 1991年4月

主要事業: メディア事業、医療法人向け事業

多くの医療専門家監修による、日本最大のPV数を誇る育児支援サイト「ベビーカレンダー」を運営。ベビーカレンダー以外にも、女性のライフスタイルにあわせた情報提供サイトを展開し、事業を拡大中。2021年に東証マザーズ上場。

### <運営メディア一覧>

■ベビーカレンダー: 医師・専門家監修の妊娠・出産・育児の情報メディア

URL: <https://baby-calendar.jp/>

■ウーマンカレンダー: オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングメディア

URL: <https://woman-calendar.jp/>

■ムーンカレンダー: 生理・恋愛・美容 女性たちのリアルがわかるメディア

URL: <https://moon-calendar.jp/>

■シニアカレンダー: シニア情報メディア

URL: <https://kaigo-calendar.jp/>

■シッテク: 恋愛・結婚 & マッチングアプリ紹介メディア

URL: <https://only-partner.com/>

■赤ちゃんの名付け・名前ランキング: 赤ちゃんの名前、よみのランキング検索メディア

URL: <https://nazuke-nameranking.jp/>

■ヨムーノ: 忙しくても「暮らしをもっと楽しく賢く！」暮らし情報メディア

URL: <https://yomuno.jp/>