



ベビーカレンダー | ー 妊娠～1歳まで専門家情報を日めくりでお届けー  
Baby Calendar

Media Guide 2020.7-9

## 1. 株式会社ベビーカレンダー

事業内容 P4-5

## 2. メディア「ベビーカレンダー」

サービス概要 P6-16

## 3. 記事・タイアップ広告

スクロールタイアップ P18

プレミアムタイアップ P19

SNSブーストオプション P20

記事制作メニュー P21

誘導イメージ P22

LINEダイジェストスポット P23

LINEダイジェストスポット仕様 P24

オプションメニュー P25

タイアップ事例紹介 P26-27

## 4. バナー広告

オーバーレイ広告 P29

ベビーカレンダーアド P30

バナー/スマートフォン P31

バナー/Topパネル P32

動画広告/ブランドムービー P33

ブランドムービー仕様 P34

## 5. メール広告

メールマガジン P36

## 6. その他メニュー

アンケートリサーチ P38

レシピ開発 P39

## 7. 広告基本方針・約款

広告基本方針/約款 P41-42

企業プロフィール P43



# ベビーカレンダー

## 妊娠・出産・育児領域において「あってよかった」をご提供

### メディア事業 (2015年5月~)



### メディア事業

「ベビーカレンダー」は、赤ちゃんの笑顔でいっぱいの中にするために妊娠から育児までの信頼できる情報と、みんなのリアルな声が集まるところです。家族の幸せがはじまる世界を目指します。

### 産婦人科向け事業 (2011年~)



### ベビーパッドシリーズ

「ベビーパッドシリーズ」は産婦人科のための経営支援システムです。全国の450院以上への導入実績。それは信頼の証です。

## 全国450院以上の産婦人科に「ベビーパッドシリーズ」を導入

### ベビーパッドシリーズ

#### プレママ

通院期のプレママに



**待合室**でiPadを貸出。患者さんが知りたい、妊娠中の不安を和らげる情報を提供。どうしても長くなってしまいがちな待ち時間が診療時間に。

#### ベッドサイド

入院期のママ・プレママに



**病室**にiPadを設置。本当に教えたい情報を患者さんに提供。患者さんは安心感が得られ、産院スタッフの業務低減も実現。低減した時間で患者ケアに専念して頂く。

#### おぎゃー写真館

生まれて初めての1枚



産院スタッフにしか撮れない赤ちゃんの「**最初の一枚**」をサプライズプレゼント！簡単操作で最高の感動を演出。友人・知人・家族に写真を送付するお披露目機能も充実。

## “ママ・プレママに産婦人科でも接触”



# ベビーカレンダー

## Baby Calendar

人生のビッグイベントである「妊娠・出産・育児」を支援するサービスです。赤ちゃんの笑顔がママ・パパの笑顔に、そして家族やその周りの笑顔に変わっていくことを願っています。

赤ちゃんの成長に合わせて、一人ひとりに必要な情報を、**毎日個別にカスタマイズ**してお届けします。

## 妊娠から育児までの信頼できる情報とリアルな声が集まる場

月間閲覧数  
**約7,000万回**

月間利用者数  
**約537万人**

※2020年5月時点

編集部署名記事  
月間制作  
**約300本**



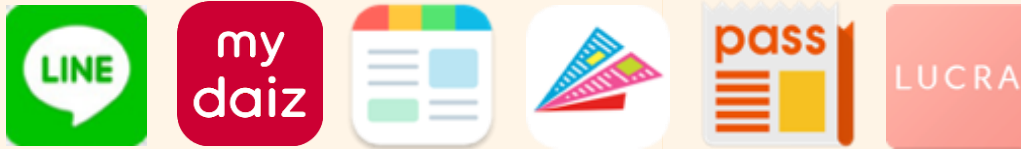
**メディア**  
専門家監修の生活  
に役立つ記事を毎日配信。

2015年4月1日に株式会社イーウェルから「ハッピーママ」事業取得  
2015年5月1日に「クックパッドベビー」へ名称変更  
2017年5月27日に「ベビーカレンダー」へ名称変更

## オンライン・オフライン様々なポイントからアクセス

### ▼流入元 オンラインメディア

#### 外部ニュース配信



※外部提携先は随時拡大中

#### 検索エンジン



#### ソーシャル



### ▼流入元 オフラインメディア

#### 産院ベビーパッド



#### タウン誌



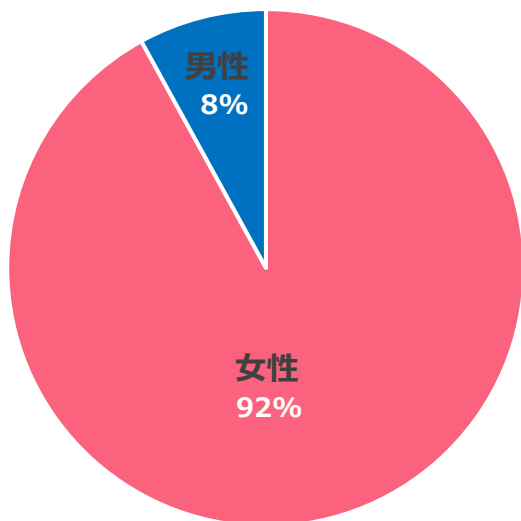
©有限会社楓工房

#### レシピカード



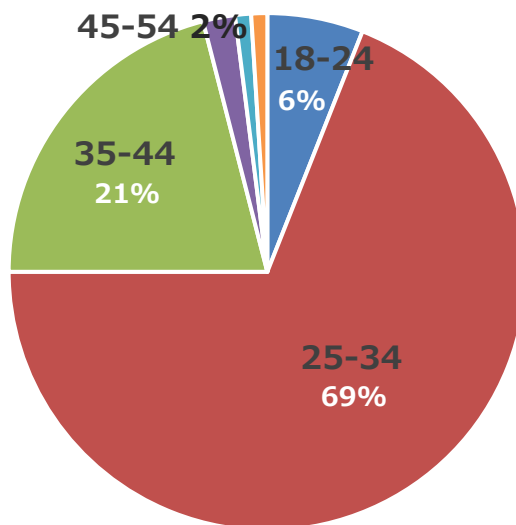


## 性別



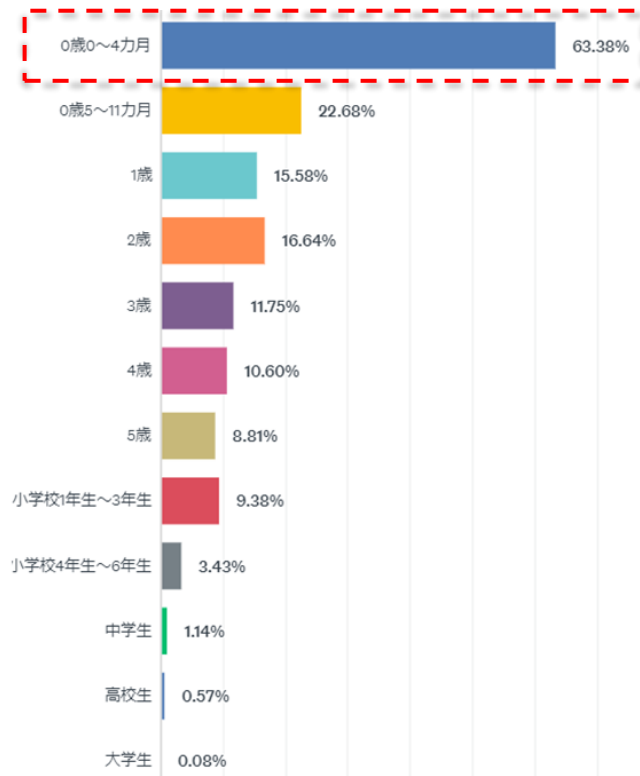
9割以上が女性

## 年齢



25-34歳が  
ボリュームゾーン

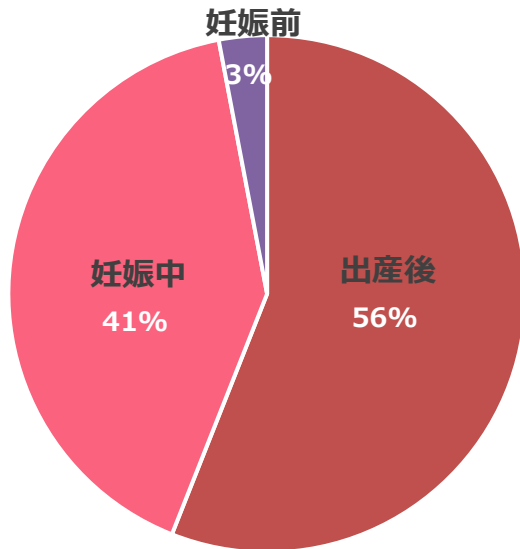
## 子供の年齢



未就学児のママがメイン

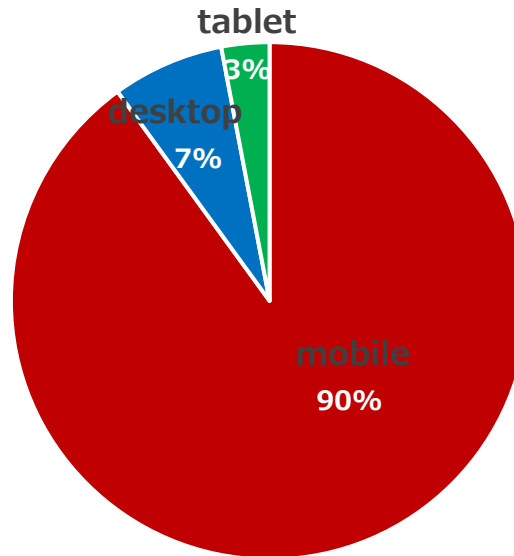
※自社ユーザーアンケート調査より  
※自社GoogleAnalytics調べ

## 閲覧コンテンツ



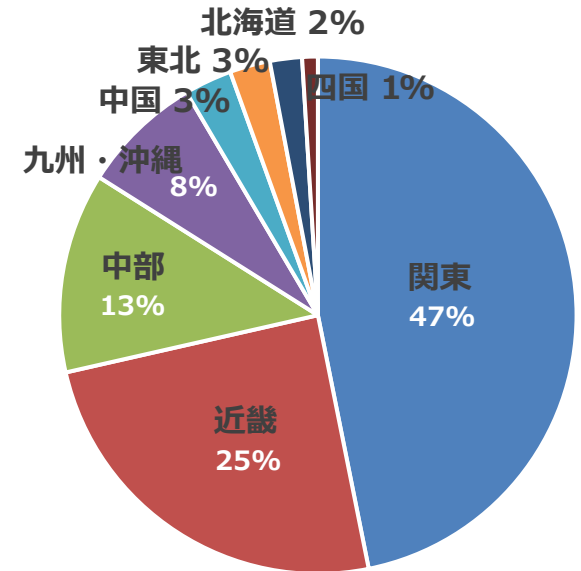
出産後と妊娠中コンテンツを閲覧するユーザーが多い

## デバイス



スマートフォン利用が90%以上

## 居住

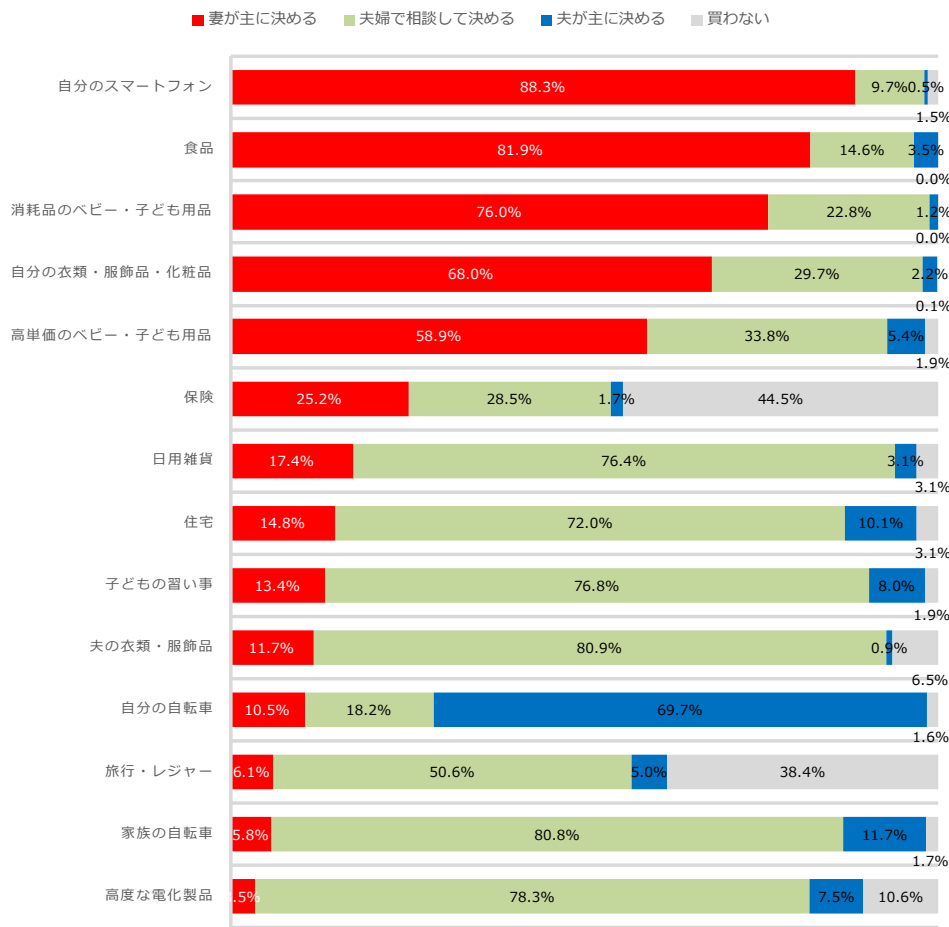


全国各地にユーザーが存在

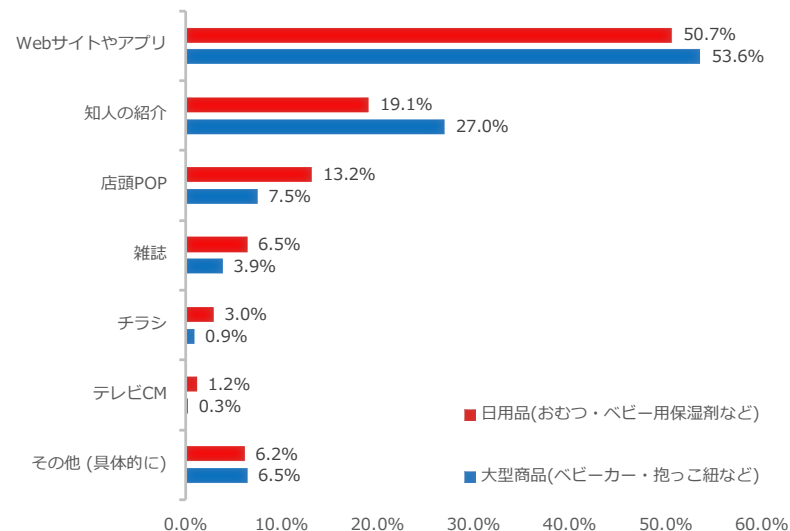
※GoogleAnalytics から閲覧コンテンツ別ユーザー訪問数を算出

※自社GoogleAnalytics調べ

## 家庭での購入意思決定



## 情報収集の方法



- ベビー・子ども用品は、ママが主に決めている家庭が多い
- 情報収集の方法は、日用品・大型商品に関わらずWebサイトやアプリが多い

※2019年12月自社ユーザーアンケート調査より

新しい命が誕生する瞬間を記録した貴重な  
「出産ドキュメンタリー動画」を公開  
(2019年4月)

動画



Google 動画検索「出産」で上位表示！  
シリーズ累計再生回数240万回以上！

※2020年5月時点

※茨城県つくば市の産婦人科  
「なないろレディースクリニック」協力

12年ぶりに改定された「授乳・離乳の支援ガイド」に完全対応！『あんしん、やさしい 最新 離乳食オールガイド』発売  
(2019年6月)

出版



【監修】  
相模女子大学栄養科学部 教授 堤ちはる  
(厚生労働省「授乳・離乳の支援ガイド」改定に関する研究会委員)

楽天ブックス「妊娠/出産/子育て」部門  
売上げランキング第1位獲得！

※2019年8月

※全国の産婦人科・小児科の管理栄養士30人が  
レシピ制作に協力

## 日めくり TOPページ



“今日知ってよかった！”と思える情報をお届け！

毎日その日に必要な情報を、ベビーカレンダーから厳選してお届けするサービス。医療専門家による妊娠出産育児のQ&A、医療専門家が監修している基礎知識のほか、ニュースを毎日日替わりでお届け。

### 【日めくりコンテンツ】

- 赤ちゃんイラスト
- 今日の準備リスト
- 専門家アドバイス
- 妊娠食/離乳食レシピ など

※2020年5月時点での日めくり期間は、妊娠中～月齢1歳までの約2年間

## 離乳食



## 管理栄養士監修による「あんしん基準」を独自で作成し、基準を満たすレシピのみを掲載

月齢別食べていいものダメなものリスト、離乳食はじめてガイドなどが充実。赤ちゃんの月齢毎に食事の目標や、食材、回数/時間、かたさなどの詳細を収録。

## ニュース



## 赤ちゃんに関する話題のニュースを毎日配信

赤ちゃんが主役。「気づき」や「発見」があり、行動にうつしたくなる情報を日々提供。ママネタ、暮らし、グッズ、制度・支援など9ジャンルで配信を行う。

## トーク



## 妊娠・出産・育児に関する掲示板 ～いつでも話せる、聞ける～

「疑問、悩みの解決」「ママ友探し、コミュニケーションの場」家庭内外含めて様々な話題が可能。『助産師に質問』『管理栄養士に質問』コーナーでは、常勤の専門家がQ&A対応を行う。

## フォト



## 写真投稿コミュニティ 妊娠・出産・育児に関わる写真を投稿

写真には「月齢」や「妊娠週」を印字。同月齢の赤ちゃんの写真を参考にするなど、子育ての「記録」にもなるサービス。

## 基礎知識



## 専門家の監修済み記事コンテンツ

「妊娠前～約2歳まで」を対象に、約3,000ページ超の実用情報記事を収録。全ての記事に対して専門家による監修を行う。

## 流入検索キーワード例

検索エンジンから以下のようなキーワードで流入

妊娠出来るか セルフチェック  
妊娠初期症状 体験談  
臨月 めまい  
陣痛 体験談  
男の子 名前  
離乳食 レシピ  
離乳食中期  
寝ぐずり  
授乳 ストレス  
外気浴  
保育園に行くと熱が出る

妊娠、出産、育児において不安や疑問に感じた際の情報収集の場として活用されている





# タイアップ広告メニュー

ベビーカレンダー編集部監修のもと、プレママ・ママ目線で貴社のサービス・商品の魅力を訴求しご掲載いたします。

離乳食後期向け！ツナ入りポパイグラタン

※「ミニもっち」使用レシピ

【監修栄養士のコメント】  
マッシュしたじゃがいもは、生後7~8カ月ごろの離乳食中期である「もぐもぐ期」から、裏ごしをしたものは、生後5~6カ月の離乳食初期「ごっくん期」から食べられます。じゃがいもは、マッシュした状態で冷凍しておくとも便利です。冷凍するときは、離乳食で1回に使う量を分けると使いやすいです。1週間ぐらいい自家製に切り替えるようにしましょう。

そのほかのレシピも公開中！手軽に作れる栄養満点のレシピを、ぜひご覧になってください。

[同レシピを見る](#)

---

クックパッド内「エムケー精工のキッチン」でもレシピ公開中！

エムケー精工のキッチン

パン教室の講師によるホームベーカリーで作るパンレシピや、パンによく合うオリジナルレシピを公開中です！ぜひ、こちらもチェックしてみてください。

[「エムケー精工のキッチン」を見る](#)

—精工と共同開発！ラクラク調理家電レシピ

2018/06  
| 食・レシピ

を開発するエムケー精工株式会社の新製品、自動ホームベーカリー「あっくらさん」と、家庭用ミニもっち機「ミニもっち」、この2つの調理家電を併せて、同社とクックパッドにて共同開発しました！

で使用する調理家電はこちら！

あっくら(左)・あっくら(右) / ミニもっち (右)

全自動メニューからこだわりのオリジナルレシピまで

ムベカリー「あっくら(左)・あっくら(右)」では、パンはもちろんです。焼きいちやヨなども自動で手続してくれます。また、本格的な方には「ねり」「発酵」の単独メニューの使い分けが可能です。自分好みに自由に調整できます

もつきたて！コシの強い！お肉もちを食べてたいなら

ミニもっち機「ミニもっち」では、食べたいと思ってから最短2時間待つ必要もありません。「むす」「つく」「こねる」のボタンを押すだけの簡単操作。おもち以外のレシピにも対応しており、1年を通して使えます。

今回、クックパッドにて監修栄養士監修のもと、2つの調理家電を使って、あっくらさん・ミニもっち機を合計4品開発しました。中でもおすすめの商品をご紹介します！

メニュー名	ミニマム	ライト	スタンダード
掲載費 (グロス)	¥600,000	¥1,000,000	¥1,400,000
保証PV数	10,000PV	20,000PV	35,000PV
PV単価	60円	50円	40円
誘導期間	3週間想定	4週間想定	6週間想定
掲載面	タイアップ専用		
掲載デバイス	SP・PC		
制作物	1記事		
オリエンシート締切	配信開始日の20営業日前		
掲載開始日時	平日11時~16時		
お申込み期限	配信開始日の25営業日前		
素材必要点数・形式	必要に応じ相談となります。		
記事制作費	含む (取材、座談会など実施の場合は別途お見積り)		
レポート項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PV数</li> <li>・クリック数/CTR</li> <li>・平均滞在時間</li> </ul>		
レポート提出日	掲載期間終了後 5営業日程度		
制作に関する注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フォーマットページとなる為、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。</li> <li>・特長やポイントに合う商品画像 (JPG/PNG) オリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします。</li> </ul>		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事の上部にPRの表記が入ります。</li> <li>・掲載に関する競合調整は行いません。</li> <li>・記事修正は2回までとさせていただきます。</li> <li>・校了後の記事修正は追加費用が発生いたします。</li> </ul>		

※ PV進捗によって外部ネットワーク拡散をする場合があります。  
 ※ 画像作成、トリミング以外の画像調整、YouTube以外の動画埋込みは別途費用をいただきます。

貴社のご要望に応じたコンテンツの  
カスタマイズが可能で、リッチでわかり易い記事の制作ができます。



※タイアップ基本フォーマット

メニュー名	ライト	スタンダード
掲載費 (グロス)	¥900,000	¥1,750,000
保証PV数	12,000PV	25,000PV
PV単価	75円	70円
誘導期間	4週間想定	
掲載面	タイアップ専用	
掲載デバイス	SP・PC	
制作物	1ページ制作	
オリエンシート締切	配信開始日の25営業日前	
掲載開始日時	平日11時~16時	
お申込み期限	配信開始日の30営業日前	
素材必要点数・形式	必要に応じ相談となります。	
撮影	簡易なもの撮り撮影含む (2~3点まで)	
記事制作費	含む (取材、座談会など実施の場合は別途お見積り)	
レポート項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PV数</li> <li>・クリック数/CTR</li> <li>・平均滞在時間</li> </ul>	
レポート提出日	掲載期間終了後 5営業日	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事の上部にPRの表記が入ります。</li> <li>・掲載に関する競合調整は行いません。</li> <li>・校了後の記事修正は追加費用が発生いたします。</li> </ul>	

※ PV進捗によって外部ネットワーク拡散をする場合があります。  
※ 画像作成、トリミング以外の画像調整、YouTube以外の動画埋込みは別途費用をいただきます。

Instagram上でベビーカレンダーアカウントを活用して制作した記事広告を SNSの広告枠を活用して拡散するメニューで媒体社で運用を行います。



※上記はあくまでもイメージです。



配信先媒体	費用	配信期間	クリック数保証	
			性別セグメント	性別×興味関心セグメント
Instagram	¥500,000	2~3週間	4,000クリック	3,000クリック
	¥1,000,000	3~4週間	8,500クリック	6,300クリック

※興味関心セグメント内容はお問合せください。

メニュー詳細につきましては掲載可否時にあわせてお問い合わせさせていただきますようお願いいたします。  
セグメントとの掛け合わせ等によって配信期間の変動があります。

※本メニューは2次利用費は不要です。配信原稿は媒体社にて作成いたします。

※実施料金はグロス価格となります。

※配信期間は目安です。消化完了次第終了となります。

※ご希望のセグメントによっては配信出来ない場合がありますので事前にお問い合わせください。

制作物	ご提供内容	制作追加期間 (目安)	料金 (グロス) (税別)
取材	編集部が取材に出向き、インタビュー記事等を制作いたします。(撮影費込) ※移動費や場所代等、別途実費をご負担いただく場合がございます。	+5日	¥250,000～
座談会	座談会をアレンジします。子どもの年齢等オーダーを受け、4名程度のキャスティングから当日の司会進行まで行います。 撮影および参加者への謝礼は込となります。※撮影した素材の納品についてはご相談ください。	+10日	¥400,000～
体験レポート	モニターを手配し、オーダーに添うような体験の場を提供いたします。その内容をまとめ、タイアップ記事に仕上げます。 モニターへの謝礼込となります。	+10日	¥300,000～
アンケート記事	ベビーカレンダー会員を対象にアンケートを実施、その内容をまとめて記事化します。 ※設問数5～20問、想定回答数500～ 実施したアンケート結果納品についてはご相談ください。	+10日	¥300,000～
専門家手配	助産師、管理栄養士など有資格者に監修を依頼できます。 取材が必要な場合は、別途取材費用が掛ります。 ※メディアポリシーに基づく掲載可否確認が必要となります。	+10日	¥150,000～
サンプリング	ベビーカレンダー会員を対象に実施。使用感アンケートを回収いたします。 ※サンプリング上限100名 ※商品を送付する際の郵送料により料金の変動がございます。	+10日	¥700,000～
漫画記事	漫画ライターを手配し、コンテンツ作成～イラスト作成まで編集部がディレクションします。 ライターへの謝礼込。 作成した素材納品についてはご相談下さい。	+10日	¥300,000～
動画制作・設置	編集部のディレクションにより動画作成を行います。 ※移動費や場所代等、別途実費をご負担いただく場合がございます。 ※既存動画の設置は無償。	+20日	¥300,000～

※メディアポリシーに基づく掲載可否確認が必要となります。

※編集権はベビーカレンダーが保有します。

※仕様変更等によりメディア内アーカイブは継続できない場合がございます。

# (参考) タイアップ記事への誘導イメージ

## 【SP版】

離乳食 赤ちゃん食事ガイド

ベビーカレンダー離乳食あんしん基準とは

5,6か月ごろ (初期)



離乳食レシピ 109 > 進め方・ポイント >

**①ヘッダーバナー**

7,8か月ごろ (中期)



離乳食レシピ 171 > 進め方・ポイント >

離乳食あんしん基準 > 食べていいもの >

9～11か月ごろ (後期)



離乳食レシピ > 進め方・ポイント >

**②オーバーレイ**

離乳食の基本的な役割とは？ >

離乳食をはじめるサイン >

離乳食を作るときの便利テクニック もっと見る >

調理の基本テクニック >

覚えておきたい フリージングの基本ルール >

子育てにがんばるママのみなさんへ

心と体を成長させる「離乳食」～愛育病院 栄養科科長・管理栄養士 山本妙子先生より～ >

肩の力を抜き「楽しい」離乳食を～管理栄養士 太田百合子先生より～ >

妊娠・出産・育児の不安に専門家がお答えします！

**③フッターレクタングル**

ベビーカレンダーへのご意見をお聞かせください。

ご意見・お問い合わせはこちら

## 【PC版】

離乳食

レシピ 【食材/月齢別】 食べていいもの/ダメなもの ベビーカレンダー離乳食あんしん基準

月齢別をすべて見る 5～6か月ごろ 7～8か月ごろ 9～11か月ごろ 1歳～1歳6か月ごろ 離乳食の進め方・コツ

【月齢別】 離乳食レシピと、離乳食の進め方

5,6か月ごろ (初期) 7,8か月ごろ (中期)

ブロッコリーとじゃがいも粥 by YUKIYO 毎100品の離乳食レシピ

離乳食の進め方・ポイント

5,6か月ごろの進め方のヒント 5,6か月ごろのタイムスケジュール例

7,8か月ごろの進め方 7,8か月ごろのタイムスケジュール例

9～11か月ごろ (後期) 1歳～1歳6か月ごろ (完了期)

鶏肉のトマトクリーム煮 by YUKIYO 毎100品の離乳食レシピ

離乳食の進め方・ポイント

9～11か月ごろの進め方 9～11か月ごろの進め方のヒント

1歳～1歳6か月ごろの目安 1歳～1歳6か月ごろの栄養と献立

【食材/月齢別】 食べていいもの/ダメなもの

コウフブレック

無難のものをやわらかく煮て食べます。

5～6か月 7～8か月 9～11か月 1歳～1歳6か月

X レシピ レシピ レシピ

食材別、または月齢別から調べる

離乳食が初めての方もあんしん。離乳食の基礎知識

離乳食の基本 離乳食を作るときの便利テクニック

離乳食の基本的な役割とは？ 調理の基本テクニック

離乳食をはじめるサイン フリージングの基本ルール

離乳食や出産・育児本の紹介 調理器具と食器

心と体を成長させる「離乳食」～愛育病院 栄養科科長・管理栄養士 山本妙子先生より～

肩の力を抜き「楽しい」離乳食を～管理栄養士 太田百合子先生より～

**④コーナーパネル**

PICK UP

産後のママケアしてくれる！産後ケア施設検索

先輩ママの口元秘伝！産婦人科検索

ぶつかりの調子が届く！婦人科検索

赤ちゃんとの毎日が楽しくなるかわいいベビー肌着

photo studio guide フォトスタジオガイド

**⑤サイドタイトル**

マイページへ >

未読メッセージ0件

クリップ4件

**⑥コーナーフッターパネル**

1歳までに加入する方！約80%以上

子育て保険相談キャンペーン実施中

春のベビカルマシカ祭り

50名様にご賞品2000円が当たる！SNSキャンペーン開催！

今すぐ使ってみよう

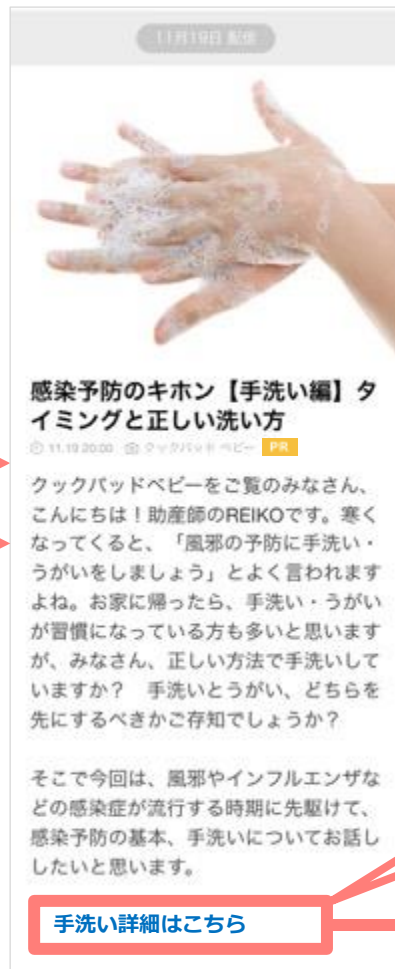
※各枠はローテーション配信となります。※空き枠状況によって都度配信調整をいたします。

LINE公式アカウント「ベビーカレンダー」のリッチメッセージ内の画像もしくはテキスト枠内から記事に誘導します。

アカウントメディアリッチメッセージ



アカウントメディア内記事



指定サイトへ遷移



広告主様  
サイト

「広告」マークと提供元名の提示を致します。  
任意の遷移先URLを2点ご指定頂けます。  
(両OS共通)

左下の画像枠もしくは右下のテキスト枠のいずれかをご指定頂けます。

- 1日1社限定のプレミアム配信
- LINEの友だち56万人超  
(2020年5月31日時点)

## ベビーカレンダー公式アカウント



メニュー名	<b>【SP】 LINEダイジェストスポット</b>
保証形式	掲載保証
料金（gross）	<b>¥1,200,000</b>
想定PV	10,000～30,000PV
誘導枠	LINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内 (スマートフォンのみ対象)
誘導内容	画像+テキスト(全角7文字程度) もしくは テキスト(全角12文字程度) ※ご希望を伺い弊社にて制作（編集権は弊社に帰属）
記事内容	画像+テキスト+リンク先URL
原稿素材	ヒアリングシート/画像素材(最低3点)
ヒアリングシート および素材入稿期限	配信日20営業日前（お申込期限:配信日の25営業日前）
レポート項目	記事PV数、指定リンク先への遷移数
レポート提出日	掲載開始日より10営業日前以内（掲載日より7日分を集計）
注意事項	配信時間について：ユーザー毎に通信環境や混雑状況によってはメッセージ到達まで数分遅延する可能性が御座いますのでご了承ください。

※ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。

妊娠・出産メディア  
トップクラス！  
**565,707人**  
(2020年5月31日時点)  
のフォロワー！



制作物	ご提供内容	料金 (ネット) (税別)
タグ埋め込み	<p>トラッキング用のタグをタイアップ記事に埋め込みます</p> <p>誘導強化掲載期間終了後1週間を目安に、タグを外させていただきます。ご希望がございましたら最大1ヶ月まで延長可能ですのでお申し付けください</p> <p>タグの種類によりご希望に応じる事ができない可能性もございますので事前にご相談ください</p>	¥100,000
<p>Web上での 二次利用 (掲載終了後30日以降)</p>	<p>誘導強化期間終了後30日までは無料でお使いいただけます</p> <p>※漫画記事を御申込の場合、30日以内でも二次利用費が発生する場合がございます。別途ご相談ください。</p> <p>誘導強化期間終了後31日以降180日までは10万円</p> <p>誘導強化期間終了後181日以降365日までは20万円</p> <p>以降、ご利用希望の際はご相談ください。</p> <p>※記事内に使用した素材画像を二次利用する場合には、別途費用が発生いたします</p>	¥100,000～
記事下アンケート	タイアップ記事の下に、アンケート項目を入れることができます（最大5問まで）	¥200,000

## 01

### 事例紹介：コンビ株式会社様 編集タイアップ（新製品紹介のタイアップページ及び動画製作）

#### 概要

##### 【広告主】

コンビ株式会社

##### 【実施内容】

新商品の「電動仕上げ歯ブラシ」訴求のタイアップページを制作。  
合わせて商品紹介動画を弊社で撮影・編集し、納品。  
動画はページに埋め込むだけでなく、広告主動画コンテンツとして二次利用提供。

#### 展開内容①

##### タイアップページ制作/掲載



#### 展開内容②

##### 動画制作・二次利用



モデル、スタジオ、カメラマン等のアサインから撮影・編集まで弊社で請負。動画コンテンツは広告主公式動画アカウントにて公開。

## 02

事例紹介：エムケー精工株式会社様

## レシピ開発（新製品のキッチン家電を用いたコラボレシピ）

### 概要

#### 【広告主】

エムケー精工株式会社

#### 【実施内容】

同社新商品のキッチン家電「ホームベーカリー」と「ミニ餅つき機」を用いたコラボレシピを弊社管理栄養士にて開発。「離乳食レシピ」3品と「妊娠食レシピ」1品のレシピ内容と手順&完成品の撮影画像を納品。

### 展開内容①

#### 弊社ニュース配信



エムケー精工と共同開発！ラクラク調理家電レシピ  
2016/05/05 18:00  
カテゴリー：食・レシピ

「ツナ入りポパイグラタン」  
※「ミニ餅つき機」を使用したレシピ

調理家電を開発するエムケー精工株式会社の新商品、自動ホームベーカリー「あっくらり」やミニ餅つき機「ミニ餅つき」など、実際に使ったレシピを弊社管理栄養士が開発しました！

レシピで使用する調理家電はこちら！

あっくらり（白）/ミニ餅つき機（白）

お手軽な自動メニューからこだわりのオリジナルレシピまで  
自動ホームベーカリー「あっくらり」では、パンはもちろん、焼き肉やヨーグルトなど様々なメニューが楽しめます。また、本格的な焼き肉は「焼肉」メニューの専用メニューの使い分けが可能です。自分好みに自由に調整できます。

いつでもどこでも！1コの手洗い簡単おもちを焼きたいなら  
業務用ミニ餅つき機「ミニ餅つき」では、食べたいと思うから焼きたい時どきなどいつでも焼けます。「もち」メニューの専用メニューで簡単に焼けます。おもち以外のレシピにも対応しており、1台を満喫していただけます。

今回、cookpadベビー-管理栄養士監修のもと、2つの調理家電を使って、妊娠食・離乳食からレシピを開発しました。ぜひ、ご活用ください。

パン教室の講師によるホームベーカリーで作るパンレシピや、パンにくっ合うオリジナルレシピを公開中です！ぜひ、こちらもチェックしてみてください。

「エムケー精工のキッチン」を見る

### 展開内容②

#### 広告主サイトで特設ページ設置



MKoLIFE

エムケー精工 × cookpad ベビー

cookpad ベビー-管理栄養士監修  
「あっくらり」や「ミニ餅つき機」を使用した、妊娠食・離乳食レシピ

赤ちゃんにとって大切な食生活。ママやパパが安心して赤ちゃんを育てるためには、食生活が大切です。赤ちゃんの成長に合わせて、食生活も変えていく必要があります。ママやパパが安心して赤ちゃんを育てるためには、食生活が大切です。赤ちゃんの成長に合わせて、食生活も変えていく必要があります。

卵がゆ  
ツナ入りポパイグラタン

ホームベーカリーで作る簡単レシピ

okpad ベビー

MKoLIFE



# バナー広告メニュー

アプリ、Webにクリック課金形式でご掲載が可能です。  
(クリック数を保証いたします。)



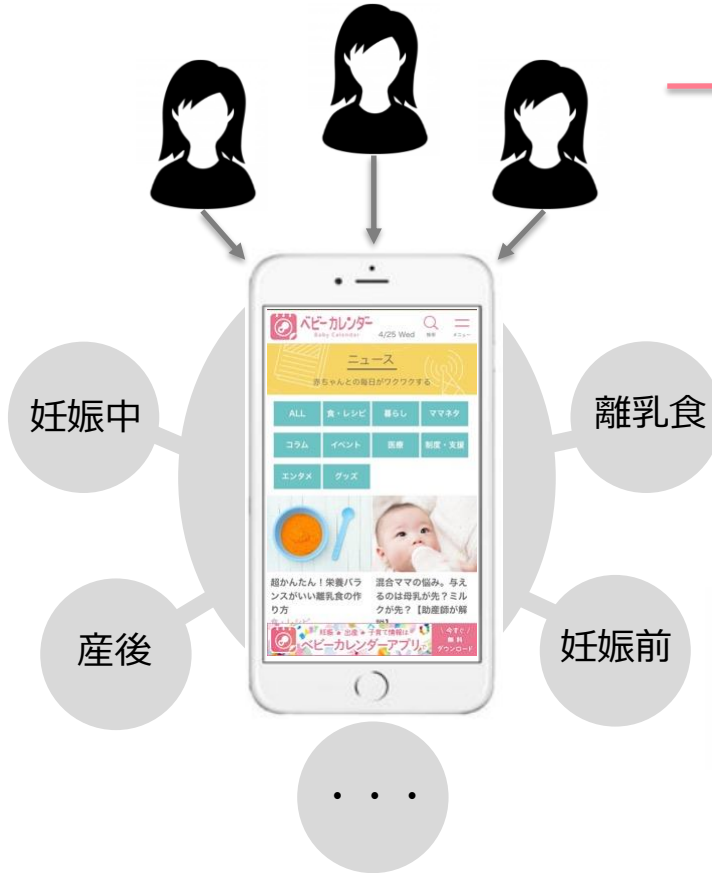
※イメージ画像はニュースカテゴリとなります。

※クリックの状況により1ヶ月を超える場合がございます。予めご了承ください。  
※事前の掲載可否、及び空き枠のご連絡をお願い致します。

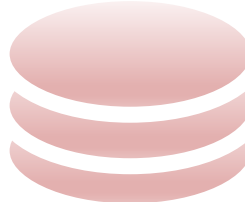
メニュー名	オーバーレイ広告（クリック課金/保証商品）
販売形式	クリック課金
クリック単価	100円
保証クリック数	5,000クリック/1ヶ月
料金	500,000円
掲載期間	1ヶ月
掲載面	アプリ/Webサイトにおける一部除く全ページ (ディスプレイ下部に常設)
原稿サイズ	横640×縦100(高解像度) or 横320×縦50 <small>※コンテンツとの混同を避けるため、1px以上の囲み野線が必要となります。</small>
容量	jpg/GIF 100KB以内
アニメーション	アニメーション不可
同時掲載本数	最大4本
原稿差替	不可
入稿締切日	掲載開始5営業日前

ユーザーデータを活用したオリジナルオーディエンスに対し、外部メディアに広告配信をするサービスです。

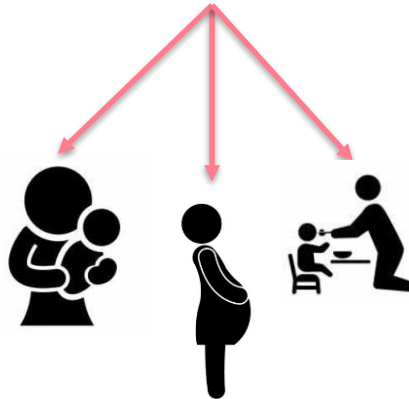
ベビーカレンダーを見たユーザー



×  
外部配信ツール



ユーザー情報と3rd party data  
からオーディエンス拡張  
(オリジナルオーディエンス)



オリジナルオーディエンス  
に対して広告配信

メニュー名	ベビーカレンダーアド
配信面	国内主要18のSSP
配信ユーザー	案件に応じて設定致します。
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定致します。
課金形態	クリック課金
最低出稿料金(/月)	30万円～
レポート	imp数 / click数 / CTR
お申込み期限	広告配信開始日の15営業日前 ※入稿は、配信開始日の5営業日前

＜オーディエンス設計例＞

産後	×	エリア
妊娠中	×	エリア
離乳食	×	エリア

※他オーディエンス設計については、都度ご相談ください。

※具体的な原稿規定は別途のお知らせとさせていただきます。

※上記はあくまでもイメージです。

## ベビーカレンダーのスマートフォン/コンテンツページ（一部除く）にご掲載

### <バナー掲載イメージ>

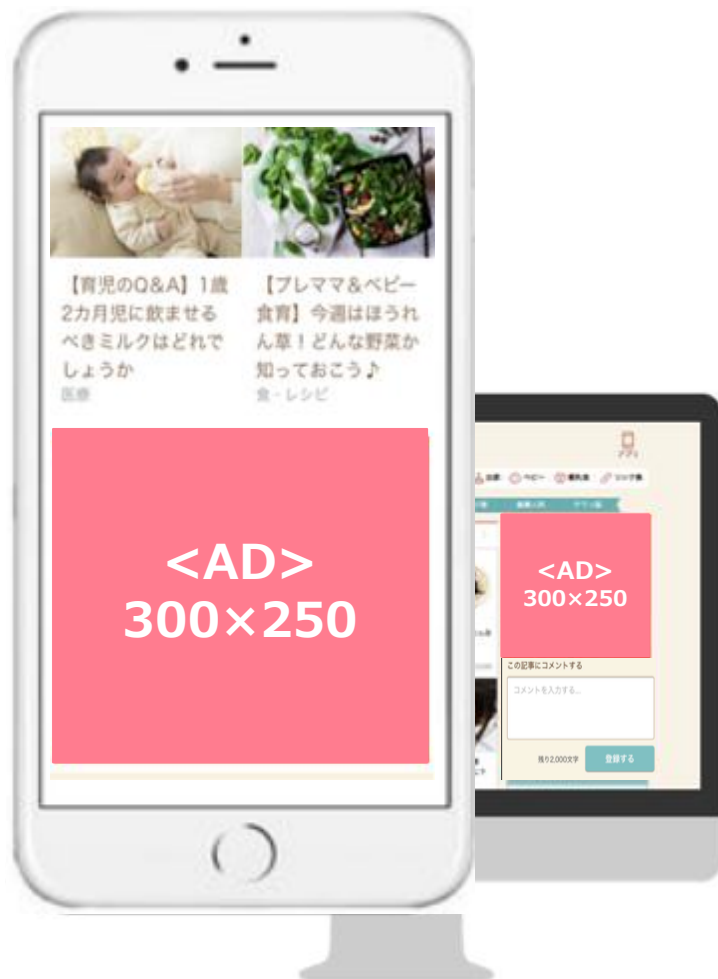


メニュー名	ヘッダーバナー	ミドルバナー	フッター レクタングル
料金（グロス）	¥500,000	¥400,000	¥300,000
想定imp	1,800,000 imp	1,800,000 imp	1,500,000 imp
imp単価（目安）	0.27円	0.22円	0.2円
保証形態	期間保証		
掲載期間	4週間		
表示形式	ローテーション		
掲載デバイス	SP		
掲載面	上段掲載 ※一部除く全ページ	中段掲載 ※一部除く全ページ	下段掲載 ※一部除く全ページ
バナーサイズ	【シングル】 横320x縦50 (高解像度) 横640x縦100		横300x縦250
	【ダブル】 横320x縦100 (高解像度) 横640x縦200		(高解像度) 横600x縦500
容量	jpg/GIF 100KB以内		
アニメーション	アニメーション不可		
同時掲載本数	最大4本		
原稿差替	不可		
CTR（実績値）	0.18%~0.23% ※商材/サービスにより異なる	0.15%~0.2% ※商材/サービスにより異なる	0.1%~0.15% ※商材/サービスにより異なる
掲載開始日時	平日11~13時		
入稿期限	配信希望日の5営業日前まで		
レポート項目	累積と日別のimp数・クリック数/CTR		
レポート提出日	掲載期間終了日より約5営業日後		

※同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。

※コンテンツとの混同を避けるため、1px以上の囲み罫線が必要となります。

## SP/PC両デバイスともにTOPページの視認性が高い位置に掲載



- ※ サイトリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- ※ 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ※ メディアポリシーに基づく掲載可否が必要となります。

メニュー名	TOPパネル
料金（グロス）	¥125,000
想定imp	50,000 imp
imp単価（目安）	2.5円
保証形態	期間保証
掲載期間	4週間
表示形式	ローテーション
掲載デバイス	SP・PC
掲載面	両デバイスTOP面
バナーサイズ	横300x縦250 (高解像度) 横600x縦500 ※デバイス共通
容量	jpg/GIF 150KB以内
アニメーション	アニメーション不可
同時掲載本数	最大4本
原稿差替	不可
CTR（実績値）	0.35%~0.4% ※商材/サービスにより異なる
掲載開始日時	平日11~13時
入稿期限	配信希望日の5営業日前まで
レポート項目	累積と日別のimp数・クリック数/CTR
レポート提出日	掲載期間終了日より約5営業日後

※コンテンツとの混同を避けるため、1px以上の囲み罫線が必要となります。



Topページおよび中面ミドル位置で動画が自動再生し理解促進にご活用いただけます。

メニュー名	ブランドムービー
配信料 (グロス)	300,000円～
再生回数保証	150,000imp～ ※1秒以上再生した回数
配信単価	2円
掲載期間	2週間～
表示形式	ローテーション (フリークエンシー1日2回程度)
掲載デバイス	SP
掲載面	両デバイスTOP面+中面ミドル位置
再生・音声	自動再生・音声off
同時掲載本数	1本
リンク先	1ヶ所
掲載開始日時	平日11～13時
入稿期限	配信希望日の5営業日前まで
レポート項目	再生開始回数、クリック数/CTR 完全視聴回数
レポート提出日	掲載期間終了日より約5営業日後

## <説明>

- ・動画は自動で再生されます。
- ・再生完了後最終フレームで停止、クリックでLPへ遷移いたします。
- ・デバイスと掲載面指定はできません。

- ※ サイトリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- ※ 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ※ メディアポリシーに基づく掲載可否が必要となります。

## <SP/Top上段>



## <SP/中面中段>



	ファイル形式	原稿サイズ (横x縦)	ファイルサイズ	動画秒数
動画	MP4 (コーデック:H264/AAC)	16:9	50MB 以内	30秒 以内
動作・挙動	・自動再生・再生完了後最終フレームで停止 ・音声OFF (ONの設定も可) ・クリックでLP遷移			

※広告配信時のサイズ/形式は自動で最適化されます。

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザー端末の使用状況によって広告が配信できない、正しく表示・制御されない表示までに時間がかかる場合などの可能性があることをご了承ください。

## <レポート>

動画再生回数/完全視聴回数/クリック数

## <レポート提出日>

配信終了日より5営業日後

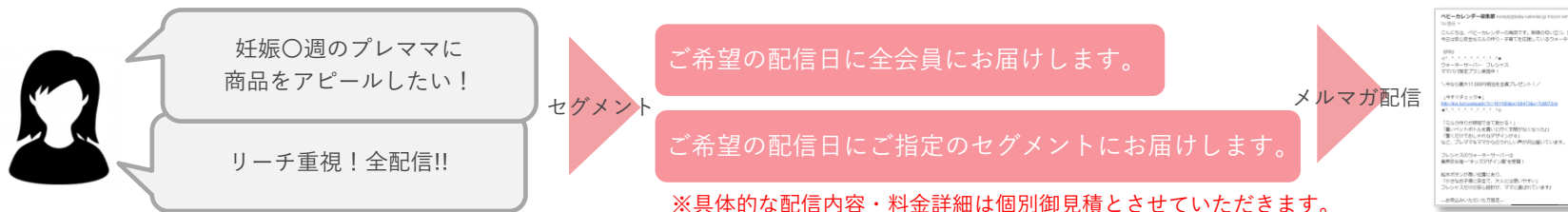


# メール広告メニュー

# メールマガジン/ ターゲティング・全配信メール

お子さんの月齢、プレママの妊娠週数、エリアをセグメントしメールを配信します。  
さらに1日1社限定のメールマガジンで  
最適なタイミングで情報をお届けすることができ、高いアクションを創出いたします。  
**タイアップ記事プランと組み合わせさせていただくことも可能です。**

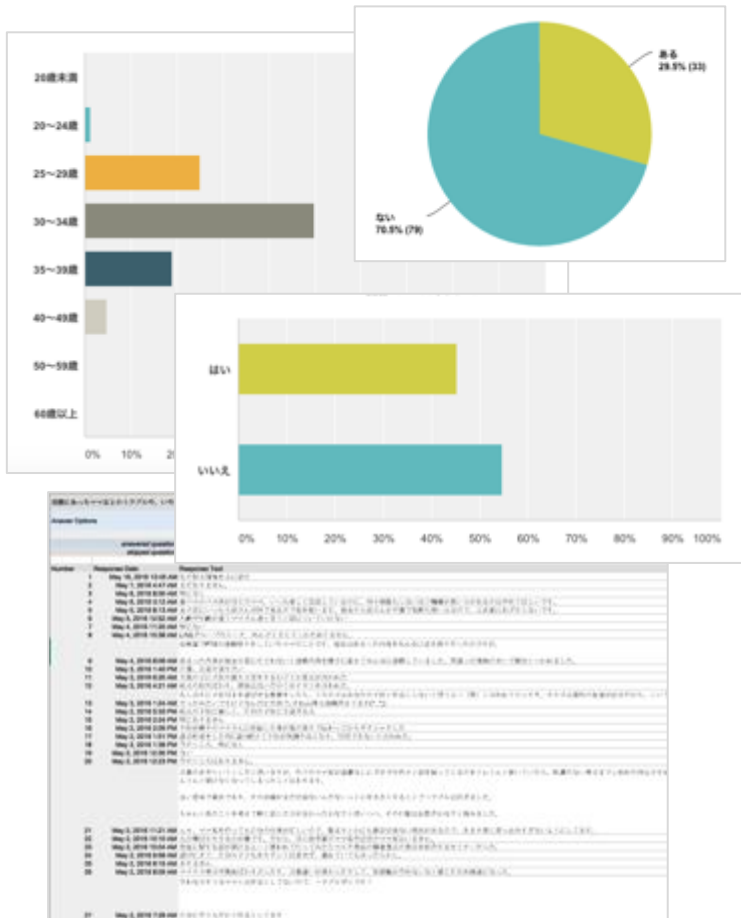
メニュー名	ターゲティングメール	全配信メール
配信料（グロス）	単価30円~/通 ※最低配信数：5,000通～	¥3,000,000- ※参考通数：520,000通（2020年5月時点） 単価5.7円
内容	セグメントしたターゲットに1回配信するメール <指定可能なセグメント> お子さんの月齢・妊娠週数・都道府県	メルマガ受信可能な会員宛に一斉に全配信するメール <指定可能なセグメント>なし なし
配信頻度	設定した日時に1日1回のみ	
原稿内社数	1社	
原稿形態	テキスト版	
掲載開始日時	平日10～13時	
入稿期限	配信希望日の5営業日前まで	
レポート項目	・配信数 ・クリック数/CTR	
レポート提出日	掲載期間終了日より約5営業日後	
規定	[件名]：30文字以内推奨 [本文]：全角800文字以内（リンクURL含まず） [リンク数]：5本まで [クリックカウント取得]：有り [禁止文字]：有り（お問合せ下さい） ※広告主名・問い合わせ先のご記載をお願い致します。	
備考	文頭、文末には、ご入稿原稿以外に発信元のご挨拶文章が入ります。	





# その他メニュー

## プレママ・産後ママを対象としたリサーチ展開が可能



メニュー名	アンケートリサーチ
料金（ネット）	¥450,000
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 設問作成のサポート/校正</li> <li>・ リサーチ実施（サイト・メール等で告知）</li> <li>・ データ提出（回答ローデータ）</li> </ul>
設問内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 標準指定項目： 性別/年齢/地域/ステータス（妊活・妊娠・育児）</li> <li>・ 任意設問数： 8問まで（FA：推奨3問まで）</li> </ul>
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実施5営業日前まで：希望設問内容のご連絡</li> <li>・ 実施10営業日後まで：データ提出</li> </ul>

## 料理専門家によるコラボ/オリジナルレシピの開発・提供が可能

### ▼イメージ：プレママ向けレシピ



### ▼イメージ：離乳食レシピ



- ・開発レシピはタイアップページだけでなく貴社メディア内での掲載も可能です。  
(自社メディアのコンテンツ拡充にも貢献)

メニュー名	レシピ開発
料金 (ネット)	<b>¥500,000</b> ※専門家起用、買取費用含む
レシピ内容	1. プレママ向けレシピ 2. 離乳食レシピ
備考	50万円は4品までの開発費です。 5品以上のレシピ開発費は5万円/品です。 10品以上の追加費用は個別にお問合せください。



# 広告基本方針・約款



## 広告表現規制

- 違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- 第三者に不利益を与えるもの
- 誇大表現のおそれがある広告表現
  - ・バナー内・リンク先ページにおいて、NO.1、世界初、当社だけなど、最大級・絶対表現のある広告表現は原則として第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。
  - ※なお、そのような広告表現を使用の際は、必ず同一視界内にデータや出典および調査機関の明記をお願いしております。
  - ※調査データは、最新のデータを使用し、1年以内のデータであることを条件といたします。
  - ※また、上記以外の言文でも、弊社媒体判断により修正をお願いする場合がありますのでご了承ください。
- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- 紙幣・通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの
- 性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの
- 投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの
- 車両等（※道路交通法第65条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）
- 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- 妊娠もしくは授乳中のアルコールやカフェイン、ハーブ等の摂取を推奨する恐れのあるもの
- ユーザーに不快感を与えるようなバナーイメージ（バナー、テキスト表記、使用画像等）
  - ・妊娠生活や育児生活にふさわしくないもの
  - ・体の一部分のアップ
  - ・アライメントイメージ
  - ・振動イメージ（バナー全体が振動するイメージは不可）
  - ・点滅イメージ 等
  - ※バナークリエイティブは原則として、点滅の感覚が0.4秒より短いもの、コントラストの強い画面の反転表示が継続するもの、点滅が2秒以上継続するもの、点滅の領域が画面の多くを占めるものを基準として、掲載の可否を判断いたします。
- QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報
  - ・バナークリエイティブ内に入れる場合は、申込み時にご相談ください。注意点をご案内いたします。
  - ・実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして入れる場合は、機能しない旨をバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとしてください。

- 訴求内容が不明確なもの
    - ・gif/jpg 60KB,flash 100KBの状態の際テキストが視認不可能なもの
    - ・バナークリエイティブとリンク先ページの内容が一致しないもの
    - ・キャンペーン情報、レシピ情報などの記載がバナー内にある場合は、必ずリンク先ページ（ファーストビュー：1,000x550内）に同様の記載があることが必須となります。
    - ※入稿の時点でリンク先ページが確認できない場合は、完成イメージの画面キャプチャを送付ください。
  - マウスアクション規制  
インタラクティブ性のあるバナー範囲内での全ての演出や操作性については、下記の場合においてのみ、実行できるものとします。
    - ・ユーザーがクリエイティブのマウスオーバーエリアと判断できるオブジェクトに対してマウスオーバーの動作をした場合
    - ・ユーザーがクリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対し、クリックした場合
    - ・ユーザーの意思により、クリエイティブのアクションが促された場合

（禁止事項）

    - ・マウスオーバーやマウスアウト動作で特定のサイトへジャンプする、もしくはポップアップが立ちあがる
    - ・上記以外のその他の新たな操作概念の創出
    - ・マウスカーソルの変形、変色。拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作
  - ベビーカレンダー内のコンテンツと混同する可能性のある表現
    - ※バナーは必ず、コンテンツとの混同を避けるため、1px以上の線で囲ってください。（角丸不可）
    - 例）ベビーカレンダーが主体的に広告していると誤認を与える可能性のある表現
    - 例）ベビーカレンダーオフィシャルロゴ・テキストの表記
    - 例）「レシピを投稿する」「MYニュース」「○○人おめでとう！」マークを使用する等のベビーカレンダー内のコンテンツ等と混同する可能性のある表現
    - 例）茶色系統の帯（茶色系統の背景）の場合、上に重ねる文字色を白色にすることは不可、等
  - OSやウェブブラウザ機能の模倣
  - ベビーカレンダーと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの
  - 広告の主体社が不明瞭なもの
    - ・画像内に広告主様の社名・製品名・サービス名等のロゴを表記し、広告主が明確になるようにしてください。
    - ※テキストでの表記はNGとなります。
    - ロゴは目視できるサイズで記載してください。
- ※その他、コンテンツになじまない場合など不適切と判断したものはお断りする場合がございます。



※詳細は、広告掲載約款を参照ください。

# 広告掲載約款



## 第1条（総則）

本約款は、株式会社ベビーカレンダー（以下「当社」といいます。）の運営するウェブサイト（以下「当社媒体」といいます。）への広告掲載に関する契約条件となります。

## 第2条（広告掲載契約の成立）

1. 広告掲載の申込者（以下、「申込者」といいます。）が広告掲載の申込みを行うにあたっては、当社の定める様式の申込書（以下、「申込書」といいます。）によるものとなります。
2. 当社と申込者との間に画面による事前の合意がない限り、ここに記載されている契約条件が変更されることはありません。申込書に本約款に定める事項と異なる記載がある場合にも、第6条1項に定める支払条件を除き、本約款が優先して適用されるものとします。
3. 申込者からの広告掲載申込みに対して、当社が遅滞なく承諾の意思表示をしたときに、本約款と申込書を契約内容とする広告掲載契約が成立します。ただし、当社は、広告掲載開始日を調整する権利を留保させていただきます。

## 第3条（申込者の責務）

1. 申込者は、申込みにかかる広告内容が第三者の権利を侵害するものではないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを当社に対して保証するものとします。
2. 第三者から当社に対し、広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、申込者の責任および負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

## 第4条（広告掲載基準）

当社では、申込者からの広告掲載申込みにあたり、掲載する広告の内容及び当該広告のリンク先の内容が以下の各号（以下、「本広告掲載基準」といいます。）に該当するかどうかの審査を行い、本広告掲載基準に違反すると判断した場合には、当社は第2条3項の承諾を行わないものとします。

- (1) 暴力、脅迫、麻薬、売春等の犯罪を肯定、美化するもの
- (2) 健康、環境、機密性等に被害を与える恐れのあるもの
- (3) 性に関する表現で、卑劣性の高いもの
- (4) 風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの
- (5) 公序良俗に反しているもの
- (6) 犯罪的行為に結び付くもの
- (7) 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
- (8) 第三者に不利益を与えるもの
- (9) 第三者を誹謗中傷するもの
- (10) 妊娠生活や育児生活において身体や気分を害する可能性のあるもの
- (11) 当社において広告掲載不可としているサービス、商品に関するもの
- (12) 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの。またその恐れのあるもの
- (13) 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- (14) 明示的もしくは黙示的に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げた比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- (15) 投機、射幸性を著しく煽るもの
- (16) 業事法の定めを遵守していないもの
- (17) 非科学的、または迷信に類するもので、当社媒体の利用者を惑わしたり、不安を与える恐れのあるもの
- (18) 氏名、写真、談話及び商標、著作権等を無断で利用したもの
- (19) 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- (20) 欺瞞的なものなど、いわゆる悪質商法によるもの
- (21) 特定の宗教や政治に関するもの
- (22) 総称、通称（またはそれと類似するもの）を虚想させる表現のあるもの
- (23) 当社もしくは当社媒体と競合するサービス、サービスに関するもの
- (24) 当社もしくは当社媒体の運営を妨げるもの
- (25) その他当社もしくは当社媒体の品位を損なうと判断されるもの
- (26) 過去に本広告掲載基準に違反した申込者からの出稿
- (27) 内容その他につき責任の所在が不明確なもの
- (28) 内容およびその目的が不明確なもの
- (29) 内容に虚偽や不当、誇大表示があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの
- (30) その他、当社が不適切と判断したもの

## 第5条（競合排除について）

当社では事前に協議して合意した場合を除き、広告掲載に関して、競合排除（ここで「競合排除」とは、類似商品・サービスに関する複数の広告が同一時期に掲載されないこと等を目的として掲載時期等の調整を行うことをいいます。）は一切行いません。

## 第6条（広告料金の支払方法）

1. 当社は、申込者に対し、申込書に記載された広告掲載期間の最後の日の属する月の翌月第5営業日までに広告料金の請求書を発行するものとし、申込者は、当社から請求された当該広告料金全額を翌月末までに支払うものとします。本項の規定にかかわらず、広告掲載期間が2か月以上に渡る場合など当社が特に必要と認めた場合には支払条件を変更することがあります。この場合、当社は変更した支払条件を申込書により申込者に通知するものとします。
2. 契約成立後から広告掲載開始前もしくは掲載期間中に申込者の都合による解約が行われた場合には、解約の申込がなされた日の属する月の末日までに広告料金の請求書を発行するものとし、申込者は、第11条の定めに従い算定された金額を翌月末までに支払うものとします。
3. 本条に定める広告料金の支払は、当社は定める銀行口座に、広告料金に消費税および地方消費税を加えた額を振込むことにより行うものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

## 第7条（支払遅延の効果）

1. 申込者が第6条に定める支払を遅滞した場合、当社は広告掲載契約および遅滞のあった時点で成立している他の広告掲載契約に基づく広告掲載の全てを申込者による支払がなされるまで履行しないことができるものとします。この場合、申込者は当該広告掲載がなされないことについて当社に対し損害賠償請求を行うことはできません。ただし、
2. 申込者は第6条に定める広告料金の支払を行わない場合、当社に対し、実際の支払日まで、その日数に応じて年利10%の遅延損害金を支払うものとします。

## 第8条（広告原稿の入稿方法）

1. 申込者が当社媒体に掲載を希望する広告の原稿は、当社が指定する日時までに、当社が広告仕様において指定する形式・形態で行うものとし（以下、「入稿」といいます。）また、申込者がすでに入稿した広告の内容を変更する場合も同様とします。
2. 申込者の故意または過失によって前項に定める入稿が行われなかった場合、当社は広告掲載契約に基づく義務を履行する義務を免れるものとします。その場合も、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間を含めて広告料金を申込者に対して請求することができるものとします。

## 第9条（広告掲載の要復）

1. 当社は、広告掲載契約が成立した後、申込みを受けた広告の内容、形式、もしくはデザインあるいは広告主のホームページの内容等が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある、または本広告掲載基準に抵触していると判断した場合、申込者に対し、当該申込みに係る広告の内容、形式、もしくはデザイン等の変更を求めることができるものとします。
2. 広告掲載期間中どうかを問わず、申込者が当社からの前項に基づく申し入れを拒絶した場合、または申込者が直ちに変更を行わない場合、当社は、申込者に対して、催告その他の何らの手続きを要せずに、債務不履行責任等の一切の法的責任を負うことなく広告掲載契約を解除することができるが、かつ、この場合においては、申込者からの解約の申込があったものとして第6条2項及び第11条の定めを適用するものとする。

## 第10条（契約の解除）

1. 申込者が次の各号の一に該当した場合、当社は申込者への催告その他何らの手続きを要することなく、本契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または本契約の全部もしくは一部を解除することができるものとします。この場合でも、当社は、申込者に対して当社が被った損害の賠償請求ができるものとします。
  - (1) 本約款または当社との他の契約に違反し、当社の催告にも拘わらず速やかにこれを履行しないとき、差押え、仮差押え、仮処分、強制執行、競売、租税滞納処分、あるいは営業免許取消などの公権力の処分を受け、または特別清算、会社整理、民事再生手続、会社更生、破産等の法的倒産手続の申立てがあったとき、手形もしくは小切手を不渡りにしたとき、その他申込者の財政状態が悪化したと当社が判断したとき
  - (2) 申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が法令に違反した場合などで、申込者から委託を受けた広告掲載を継続することが当社または申込者の利益または信用を阻害するおそれがあると当社が判断したとき
  - (3) 申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が当社、その関連会社または広告業界の信用を傷つけたとき、またはそのおそれがあると当社が判断したとき
  - (4) 広告またはそこからリンクしたホームページの記載内容の全部または一部が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがあると、または本広告掲載基準に抵触しているとき
  - (5) 広告の記載内容が不適切と当社が判断したとき
2. 申込者が前項の各号の一に該当した場合、申込者が当社に対して負担する一切の債務（この広告掲載契約に関する債務に限らない）に関する期限の利益は直ちに喪失するものとします。

## 第11条（契約成立後の申込者の都合による解約）

申込者は、広告掲載契約の成立後においても、申込者の都合で広告配信契約を解約することができますが、その場合、申込者は、第6条2項に従い、当社に対し広告料金下記

- (1) 当社による広告ページの制作を伴わないもの
  - ① 広告掲載開始日の15日以前に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の50%
  - ② 広告掲載開始日の14日前から掲載終了日までに申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の100%
- (2) 当社による広告ページの制作を伴うもの
  - ① 広告掲載開始日の90日以前に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の50%
  - ② 広告掲載開始日の89日前から掲載終了日までに申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の100%

## 第12条（免責）

1. 停電、機器故障の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問わないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。ただし、当社の故意または重大過失による場合はこの限りではありません。

2. 広告掲載期間の初日及び広告掲載期間中において広告内容を変更した広告の変更した日の午前10時から正午までの間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
3. 当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
4. 広告掲載契約に関連して、理由の如何を問わず当社が申込者に対し損害賠償責任を負う場合には、当該賠償額は申込者との間の広告掲載契約における広告料金を上限とします。

## 第13条（秘密保持）

当社と申込者は、本約款に基づく広告掲載契約の履行に関し知り得た相手方の機密事項について、相手方の書面による承諾を得ない限り、一切第三者に開示、漏洩しないものとします。

## 第14条（反社会的勢力との取引排除）

- 申込者は、以下の各号について表明し、保証するものとする。
- (1) 自己もしくは自己の役員、重要な地位の使用者、これに準ずる顧客等、又は経営に実質的に影響力を有する株主等(以下「自己の役員等」という)が、暴力団、暴力団員、暴力団関係企業、団体またはその関係者、その他反社会的勢力（以下総称して「反社会的勢力」という）ではなく、過去に反社会的勢力でなかったこと、また今後そのようなことはないこと
  - (2) 自己又は自己の役員等が、反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有しておらず、また今後そのようなことはないこと
  - (3) 自己又は自己の役員等が、反社会的勢力を利用してないこと、また今後そのようなことはないこと
  - (4) 自己又は自己の役員等が、反社会的勢力に対して資金等を提供し、又は便宜を供給するなど、反社会的勢力の維持運営に協力し、又は関与していないこと、また今後そのようなことはないこと
  - (5) 申込者は、自己又は第三者をして、当社及び当社の役員、株主、関係会社、親会社、顧客、取引先等の関係先（以下「関係先等」という）に対し暴力的行為、詐術、悪質な言辞を用いず、相手方及び相手方の関係先等の名誉や信用を棄損せず、相手方及び相手方の関係会社等の業務を妨害しないこと

## 第15条（管轄）

この広告掲載契約に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審専属管轄裁判所とします。

## 第16条（準拠法）

本約款の成立、効力、履行及び解釈には、日本国法が適用されるものとします。

## 第17条（契約内容の変更）

当社はいつでも本約款の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約については、当該広告掲載の申込みを行った日（申込書記載の申込日）における本約款の各条項が適用されるものとします。

## 「子どもがいる家族っていいよね！」を情報発信する企業

### 会社概要

株式会社ベビーカレンダー

代表取締役社長 安田啓司



#### 【代表経歴】

- ・株式会社福武書店  
(現ベネッセコーポレーション入社)  
女性向けサイト「ウィメンズパーク」の立ち上げ、妊娠出産育児雑誌「たまひよ」の事業責任者
- ・クックパッド株式会社  
有料会員事業／広告事業、広報などを担当後、ベビー領域、キッズ領域、ダイエット領域を担当

### 沿革

- 2015年6月：  
「株式会社クックパッドベビー」に社名変更
- 2015年10月：  
全国の産婦人科にレシピカードの設置を開始
- 2016年6月：  
LINE NEWSにおける、LINEアカウントメディアプラットフォームに参画
- 2016年9月：  
オオサキメディカル株式会社と産婦人科向け事業において業務提携
- 2017年5月：  
メディア名を「ベビーカレンダー」に、社名を「株式会社ベビーカレンダー」に変更
- 2018年9月：  
メディア「ベビーカレンダー」が、キッズデザイン賞少子化対策担当大臣賞を受賞

広告に関する各種お問い合わせは、以下までお願い致します

お問い合わせ窓口: [adsales@baby-calendar.jp](mailto:adsales@baby-calendar.jp)



株式会社ベビーカレンダー メディア事業部 広告営業担当宛  
東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビル10F  
Tel:03-6631-3600/Fax:03-6631-3601